



Antonio Celia, presidente de Promigas y la reina del Carnaval Marcela García, con varios directores de los grupos folclóricos que recibieron apoyo de la empresa en el 2016

Promigas, comprometido con la cultura

Reafirmando su compromiso con la Fiesta Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, Promigas benefició aproximadamente 55 mil carnavaleros entre los cuales se encuentran periodistas, gestores culturales, hacedores del Carnaval y ciudadanos en general comprometidos con la educación y preservación de la cultura, a través de cuatro iniciativas durante el Carnaval 2016:

Aporte a los grupos folclóricos, de los cuales se beneficiaron diez, son ellos: Farotas de Talaigua, Negritas puloy, cumbiamba La Revoltosa, cumbiamba La Arenosa, cumbiamba El Cañonazo, comparsa de fantasía Imperio del fuego, comparsa de tradición Estampas colombianas, Congo reformado, Torito ribeño y Congo rumbero de Barranquilla.

Diplomado del Carnaval con más de 180 becas entregadas durante 6 años, a gestores culturales y hacedores, producto de este diplomado se han registrado 54 proyectos en las convocatorias de estímulos del Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Barranquilla.

Premio de Periodismo 'Ernesto McCausland Sojo', creado por Carnaval S. A. gracias al apoyo de Promigas para incentivar a los comunicadores a contribuir periodísticamente la salvaguarda de este Patrimonio Cultural tal como lo plantea la línea de comunicación y divulgación con sentido patrimonial del Plan Especial de Salvaguarda.

Campaña de Cultura ciudadana, desde hace nueve años Promigas es el aliado estratégico de esta campaña que promueve buenas prácticas y respeto por nuestras tradiciones entre barranquilleros y visitantes durante el Carnaval.



El Premio de Periodismo 'Ernesto McCausland Sojo' cuenta desde su creación con el respaldo de Promigas.



Con la campaña de cultura 'Portáte bacano' se llegó a diferentes rincones de la ciudad.